|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Предмет: іноземна мова (англійська)** | | | |
| **Складова компетентності: інформаційна та медіа компетентність** | | | |
| **Клас** | **Тема** | **Очікуваний результат** | **Приклад** (вправа), з посиланням на матеріали |
| **3-4** | **Улюблені мультфільми** | Отримати досвід застосування навичок критичного мислення щодо продукції мас-медіа. | Презентація мультфільмів **«Попелюшка» (“Cinderella”), «Робін Гуд»** (“RobinHood”) та ін. англійською мовою.   * Яка головна мета цих мультфільмів? * Як зображені позитивні/ негативні персонажі? * Хто вам більше всього до сподобався? Чому?   Об’єднування характерів героїв за тренажером «Герої мультфільмів» |
| **5-7** | **Відпочинок і дозвілля** | Обговорити роль впливу медіа-ресурсів на життя школярів. | Складання **медіа-карти «Моє дозвілля».** Учні можуть працювати групами. |
| **8** | **Засоби масової інформації (преса)** | Визначити роль засобів масової інформації в повсякденному житті.  Працювати з видами інформації.Порівнювати логічне та критичне мислень. Аналізувати та порівнювати тематику англомовних та українських видань. | **1. Учитель пропонує учням таблицю**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **TheMassMedia** | | | **ThePurposesofMassMedia** | | Publishing (print) Media | BroadcastingMedia | Electronic Media |  | |  |  |  |  |   Учням пропонується попрацювати в парах, обговорити і записати, що вони знають із цієї теми. Потім учитель, використовуючи презентацію або джерела Інтернету, обговорює з учнями важливість різних видів мас-медія.   * Do you like reading? Why? Why not? * Do you like reading magazines/ newspapers? * What is “the mass media”? * Why can’t people do without the mass media?   Учні відшуковують тлумачення словосполучення “the mass media” у словнику Longman dictionary of Contemporary English <http://www.ldoceonline.com/>   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **The Mass Media** | | | **The Purposes of Mass Media** | | Publishing (print) Media | Broadcasting Media | Electronic Media | To get news and information | | Books, newspapers, magazines, leaflets, newsletters. | Radio,  television | Computers, mobile phones, the Internet, CD players, tape records | To entertain, communicate etc. |   2. Клас ділиться на 4 групи. Учні 2-х груп аналізують газети “ KyivPost” (українська англомовна газета) та “TheTimes” (британська газета), знаходячи їхні схожості . Учні 2-х останніх груп знаходять відмінності.  3. Клас ділиться на 2 групи. Учні 1-ї групи аналізують статтю з газети “KyivPost” (українська англомовна газета) , а учні 2-ї групи аналізують статтю з газети “TheTimes” (британська газета) за наступним планом.   |  |  | | --- | --- | | *«Відомості про газету»*  *Назва видання*  *Вид видання*  *Напрям видання*  *Місце видання*  *Місце розповсюдження*  *Періодичність*  *Аудиторія*  *Мова видання*  *Тематика*  *Кількість сторінок* | *Відомості про статтю*  *Про що ця стаття?*  *Хто її автор? Де це опубліковано? Яке це має значення?*  *Для кого написана ця стаття?*  *Чи посилається автор на джерела інформації?*  *Чи подають ці джерела інформації різні позиції?*  *Вам сподобалась стаття?*  *Чи вважаєте ви, що автор мав написати це по-іншому?* |   **Основи медіаграмотності**: Навчально-методичний посібник для  вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф. Іванова,  О.В. Волошенюк, О.П. Мокрогуза. – Київ: Академія української преси,  Центр вільної преси, 2014. – С.74.  **4. Ділова гра «Створюємо газету/журнал/Інтернет-сайт».** Створіть випуск газети/журналу, що містить актуальну для вашої аудиторії інформацію. Оберіть тему випуску газети/журналу. Придумайте вдалий і змістовний заголовок. Розподіліть обов’язки в групі. Редакція повинна мати такий склад: 1 група: «Колаж» (Проаналізуйте статті в улюблених газетах, журналах, на Інтернет-сайтах. Виберіть і систематизуйте їх за змістом медіатекстів. Підберіть ілюстрації до статей. Оформіть естетично стінгазету/журнал. Продумайте презентацію свого медіапродукту). 2 група: «Кулінарний журнал» (Створіть візуальний медіапродукт за допомогою програми PowerPoint)  Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. – Миколаїв : ОІППО, 2016. –114  **5. «Яка вона, преса?»**. Незважаючи на те, що телебачення й Інтернет починають відтісняти друковану продукцію на другий план, преса все-таки утримує свої позиції. І кожного року ми звертаємо увагу на прилавки книжних кіосків, що весь час поповнюються новою газетною та журнальною продукцією. Читач (ми з вами) повинен орієнтуватись у великій масі друкованої продукції. Вибираючи газети, журнали для читання, ми маємо зрозуміти чи будуть вони цікавими вам чи членам вашої родини. Сьогодні ви працюєте в групах, і перше практичне завдання вам таке:  Перед вами друковані видання, перегляньте їх, спробуйте зрозуміти їхній зміст і зробіть підбірку преси для вашої сім’ї. Обґрунтуйте, чому саме це видання ви обрали для членів вашої сім’ї. (Відповіді учнів). Отже, за допомогою порівняння логічного та критичного мислень ви змогли зорієнтуватись і вибрати пресу для сім’ї.  Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. – Миколаїв : ОІППО, 2016. –11 |
| **9** | **Засоби масової інформації (телебачення)** | Аналізувати та порівнювати тематику англомовних та українських телевізійних програм, каналів. Визначити вплив інформації з мережі Інтернет для пізнавальної сфери. | **1. Гра «Ідеальна телепрограма».** Проаналізуйте програму телепередач на тиждень двох-трьох каналів (українських та британських). Спробуйте на основі аналізу тематики запропонованих глядачам передач, художніх та документальних фільмів зробити висновки про жанрову та аудиторну спрямованість телеканалів. Проаналізуйте причини популярності деяких каналів. Чому аудиторія обирає саме їх?  Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. – Миколаїв : ОІППО, 2016. –114  **2.** Учні працюють в групах. Заповнюють **таблицю «Види українського та британського телебачення»**, використовуючи Інтернет-ресурси.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Public TV | Commercial TV | Global TV |   **3. Світ теленовин.** В умовах надміру різноманітної інформації потрібно вчитися орієнтуватися в інформаційних потоках: грамотно сприймати, розуміти, аналізувати інформацію, мати уяву про механізми та наслідки її впливу на глядачів, читачів, слухачів. Ви одержали додому випереджаюче завдання: переглянути випуски теленовин на різних каналах і скласти таблиці про висвітлення тем у теленовинах методом контент- аналізу. Що таке контент-аналіз? Контент-аналіз спрямований на розроблення, виявлення змістових категорій тем. Проаналізуйте висвітлення теленовин і дайте відповіді на питання. Висвітлення тем у теленовинах методом контент-аналізу.  Число Теми, висвітлені у теленовинах на каналі…  01.12.2011 1. Поїздка президента до…  2. Катастрофа…  02.12.2011  1. Чи адекватно відображається теленовинами дійсність?  2. Яка тематика переважає? Яких тем не вистачає?  3. З якою метою або яких причин відбувається однобічне висвітлення дійсності? Як ви думаєте, які рубрики повинні висвітлюватись у теленовинах? (Політика, соціальні проблеми, економіка, екологія, культура та мистецтво, спорт). Напишіть порядок висвітлення проблем у теленовинах на вашому каналі. Отже, яку модель світу репрезентують телерепортажі у новинах українських провідних каналів? («1+1» – держава-катастрофа).  Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. – Миколаїв : ОІППО, 2016. –11  **4. Гра «Моє медіа поле».** Діти креслять так зване «медіа поле», поставивши себе в центр, а по колу креслять скільки годин вони витрачають на медіа засоби і пояснюють все іноземною мовою.  **5. Мультфільми**. Зараз з екранів телевізорів дуже багато критики звучить на адресу мультфільмів. Але це не означає, що більшість мультфільмів не потрібно показувати (як говорять критики: «тому що вони не навчають»). Спробуємо підійти критично до одного з найпопулярніших мультфільмів сучасності «Маша і ведмідь». Уявіть собі, що ви вже дорослі, і вам потрібно прокоментувати всі епізоди мультфільму, де вашій дитині не потрібно брати приклад із Маші. Будемо працювати в групах. 1 група коментує ті епізоди, в яких Машу не потрібно наслідувати. 2 група – епізоди, в яких Маша подає приклад. (Демонстрація мультфільму «Маша і ведмідь»), (додаток 1). Отже, як ви думаєте, чому сценаристи мультфільмів дуже часто показують неслухняних героїв? (Щоб зацікавити, з такими героями легше створити смішні ситуації). Якщо дитина буде весь час переглядати мультфільми з неслухняними героями, це вплине на її поведінку. Чи потрібно дорослим коментувати мультфільми?  Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. – Миколаїв : ОІППО, 2016. –12 |
| **10-11** | **Робота і професії** | Уміти характеризувати та аналізувати особливості статичних візуальних образів. | Підібрати самостійні приклади фотографій людей. Завдання – спрогнозувати професії людей, дивлячись на їхню зовнішність (prediction). Пояснити, чому обрані саме ці фотографії. Чи може професія людини якось відображатися на її зовнішності? |
| **10-11** | **Природа і довкілля** | Уміти характеризувати та аналізувати особливості статичних візуальних образів.  Встановлювати відмінності між жанрами фотографій | Підібрати фотокалаж з негативним та позитивним впливом людини на навколишнє середовище. Аргументувати «за» та «проти» впливу людини на забруднення оточення. |
|  |  |  | **Отже, на уроках можуть бути використані такі інформаційно-комунікаційні технології:**  • програми-перекладачі;  • системи розпізнавання текстів;  • системи створення та демонстрації презентацій;  • електронні підручники, словники, енциклопедії;  • Інтернет-ЗМІ  **Дегтярьова Г.А. Підготовка вчителя до проведення сучасного уроку в умовах інформатизації освіти: [навч.-метод. посібник]. / Дегтярьова Г.А., Папернова Т.В. / [За заг. Ред. Покроєвої Л.Д.]. – 2-е вид. – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2014. – С.29** |
|  |  |  | **Удосконалення методів навчання за рахунок застосування програмних і технічних засобів ІТ :**  **1) Словесні методи навчання**. Подання текстової інформації з екрана, повідомлення знань (текст читає диктор програми). Можливість багаторазового повторити точно такий же зміст. Гіперпосилання дозволяють швидко знайти потрібну інформацію.  **Формат представлення інформації:** аудіофрагмент, відеофрагмент, текст, гіпертекст, медія-лекція, живий або записаний звук.  **2) Наочні методи навчання.** Мультимедійний показ прийомів і операцій, візуалізація процесів. Краще засвоюється навчальна інформація, так як залучаються всі органи чуття.  **Формат представлення інформації:**відеофрагмент, текст, гіпертекст, медія-лекція, інтерактивні карти і схеми.  **3) Практичні методи навчання.** Відбувається логічна обробка практичного матеріалу, зменшується кількість організаційних моментів.  **Формат представлення інформації:**тренажери, інтерактивні картки, діаграми, схеми, інтерактивні тексти.  **Дегтярьова Г.А. Підготовка вчителя до проведення сучасного уроку в умовах інформатизації освіти: [навч.-метод. посібник]. / Дегтярьова Г.А., Папернова Т.В. / [За заг. Ред. Покроєвої Л.Д.]. – 2-е вид. – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2014. – С.62-63** |
|  |  |  | **Нові інструменти, запропоновані засобами ІКТ:**  • освітні портали, колекції освітніх ресурсів у мережі Інтернет та інструменти їх використання (навчально-методична література);  • інтерактивна дошка, медіапроектор, телевізор та відеомагнітофон (наочні посібники);  • електронні бібліотеки наочних посібників, електронні плакати та ін. (наочні матеріали та посібники);  • електронні тренажери, тестові системи (дидактичні матеріали для учнів);  • інструментальні комп’ютерні середовища із вбудованими шаблонами карт, вправ, пошукові системи, засоби для підготовки доповідей, презентацій, цифрових фотографій для їх демонстрацій (домашні завдання)  **Дегтярьова Г.А. Підготовка вчителя до проведення сучасного уроку в умовах інформатизації освіти: [навч.-метод. посібник]. / Дегтярьова Г.А., Папернова Т.В. / [За заг. Ред. Покроєвої Л.Д.]. – 2-е вид. – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2014. – С.31-33** |
|  |  |  | **Основні способи використання інтерактивної дошки це:**  можливість роботи позначки й записи поверх виведених на екран зображень;  групові форми роботи;  спільна робота над документами, таблицями або зображеннями;  зміна тексту у виведених на екрані документах, використовуючи віртуальну клавіатуру, що настроюється в програмному забезпеченні дошки;  демонстрація роботи одного учня всім іншим учням класу (наприклад, виступ школярів з мультимедійною презентацією);  демонстрація навчальних відеороликів;  робота в Інтернет-середовищі.  **Дегтярьова Г.А. Підготовка вчителя до проведення сучасного уроку в умовах інформатизації освіти: [навч.-метод. посібник]. / Дегтярьова Г.А., Папернова Т.В. / [За заг. Ред. Покроєвої Л.Д.]. – 2-е вид. – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2014. – С.96-97** |
|  |  |  | **Пошук інформації в мережі Інтернет може супроводжувати такі види навчальної роботи:** • робота з веб-квест*(*[*http://web-quest4.wix.com/my-site*](http://web-quest4.wix.com/my-site)*)* ; • збирання мультимедійного матеріалу до теми (текст, ілюстрації, анімація, відео, аудіо);  • ілюстрування своїх тестів матеріалами з Інтернету (графіка, схеми, таблиці);  • огляд професійних телеконференцій, аналіз обговорення актуальних проблем;  •використання мережі Інтернету для молодших та старших школярів ([**http://learnenglishkids.britishcouncil.org**](http://learnenglishkids.britishcouncil.org)  [**http://learnenglish.britishcouncil.org**](http://learnenglish.britishcouncil.org)**)**  **Дегтярьова Г.А. Підготовка вчителя до проведення сучасного уроку в умовах інформатизації освіти: [навч.-метод. посібник]. / Дегтярьова Г.А., Папернова Т.В. / [За заг. Ред. Покроєвої Л.Д.]. – 2-е вид. – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2014. – С.73-74** |